

# Start-up innovative Così le scuole guardano al futuro

**Legacoop Estense** ha assegnato i suoi oscar a sette idee Riconoscimenti per le classi di Modena, Carpi e Pavullo

Qualcuno ci ha aggiunto una capriola volante, alla "Oba Oba" Martins, mentre qualcun altro si è dovuto sorbire un cocktail... al pomodoro mentre un compagno di classe "guidava" un'auto di cartone. Il tutto anticipato da un rapper travolgente, ovvero il... direttore di **Legacoop** Gianluca Verasani, che non ci ha pensato un attimo: via giacca e cravatta per far posto a catene d'oro e occhiali kitsch da fare impallidire i maestri del genere. Tanto divertimento ma anche tante proposte concrete, con sette start up innovative che hanno guardato soprattutto alla sostenibilità ambientale e al "sociale", nella finale di "Bellacoopia" - il concorso per le scuole di Modena e Ferrara promosso da **Legacoop Estense** - andata in scena ieri mattina alla Tenda di via Monte Kosica. Quattro, dunque, i premi assegnati, perché oltre ai tre tradizionali - per capacità di innovazione, sostenibilità e rispetto delle pari opportunità - c'è stato anche il riconoscimento per la performance migliore assegnato da una giuria di giornalisti modenesi. Il premio per la start up più innovativa (tutti i premi sono di mille euro) è andato al progetto del "Tele-bus" della

Leonardo da Vinci di Carpi: si tratta di un dispositivo per i bus che convalida i biglietti in modo contactless, solo varcando la porta d'ingresso. E' invece di Pavullo la start up più sostenibile "Homo Faber": la **cooperativa** ideata dalla 4A istituto Cavazzi Sorbelli recupera antichi mestieri rispettosi delle risorse, dell'ambiente e delle tradizioni, attraverso la riqualificazione della storica via Mercato.

Il premio alla migliore start up **cooperativa** in termini di inclusione sociale è stato assegnato a "Tree Of Life", ideata dalle classi 4 e 5 Tecnico, 4 e 5 Liceo Scientifico Istituto Dante Alighieri di Modena: la **cooperativa** si occupa della graduale riforestazione del territorio attraverso diverse attività, tra cui la campagna di sensibilizzazione "Re-Forest".

Infine, il premio "Bc Factor", che al termine dei 90 minuti di sfida sul palco ha visto prevalere la **cooperativa** Cheetech presentata dalla 4<sup>AM</sup> Itis Leonardo da Vinci di Carpi. (l.g.)





## Scenario cooperazione Modena

IL CONCORSO GLI STUDENTI SI SONO SFIDATI NELLA GARA ORGANIZZATA DA LEGACOOP ESTENSE

# Bellacopia, premiati gli aspiranti **cooperatori**

Riconoscimenti per Itis Leonardo di Carpi, Sorbelli di Pavullo e Dante Alighieri

CREATIVITÀ, studio e tanto impegno 'sul campo'. È la ricetta segreta degli studenti che hanno partecipato alla dodicesima edizione di Bellacopia - il concorso per le scuole di Modena e Ferrara promosso da Legacoop Estense - e che si sono ieri sfidati a suon di tecnologie, allestimenti scenici, sorprese e performance teatrali per aggiudicarsi il premio forse più ambito, non tanto per il valore economico quando perché su quello la sfida si è giocata in diretta: il premio Bc Factor! Gli aspiranti imprenditori **cooperativi** sono giunti da più parti: Modena - con Dante Alighieri, Wiligelmo e Barozzi - Carpi, con il Leonardo da Vinci, e Pavullo con il Cavazzi Sorbelli. E ad aggiudicarsi il premio 'Bc Factor' - (1.000 euro) - è stata la 4<sup>a</sup> AM Itis Leonardo da Vinci di Carpi con 'Green road', un progetto che promette di rivoluzionare il trasporto su gomma attraverso un'innovativa pavimentazione stradale capace di generare energia elettrica.

Il premio (1.000 euro) per la start up più innovativa è andato al 'Tele-bus' prodotto dalla **cooperativa** Snt - Sensor Network Technologies ideata dalla 4AE - Itis Leonardo da Vinci (Carpi): si tratta di un dispositivo che convalida abbonamenti e biglietti in modo contactless, solo varcando la porta d'ingresso. È invece di Pavullo la start up più sostenibile (premio 1.000 euro), 'Homo faber': la **cooperativa** ideata dalla 4A Istituto Cavazzi Sorbelli di Pavullo recupera antichi mestieri rispettosi delle risorse, dell'ambiente e delle tradizioni, attraverso la riqualificazione della storica Via Mercato di Pavullo, dove apriranno diverse botteghe artigiane. Ogni bottega sarà condotta da un anziano mastro che avrà come apprendisti i soci della **cooperativa**, in una sorta di staffetta generazionale. Infine il premio (1.000 euro) alla migliore start up **cooperativa** in termini di inclusione sociale è stato assegnato a 'Tree of life', ideata dalle classi 4 e 5 Tecnico, 4 e 5 Liceo Scientifico Istituto Dante Alighieri di Modena: la **cooperativa** si occupa della riforestazione del territorio attraverso diverse attività, tra cui la campagna di sensibilizzazione Re-Forest per acquistare alberi, e un'azienda agricola con B&B e Agriturismo come punto di eccellenza per il turismo sostenibile ed enogastronomico. lucsol.

Il Resto del Carlino  
MODENA 11

IL CONCORSO GLI STUDENTI SI SONO SFIDATI NELLA GARA ORGANIZZATA DA LEGACOOP ESTENSE

### Bellacopia, premiati gli aspiranti cooperatori

Riconoscimenti per Itis Leonardo di Carpi, Sorbelli di Pavullo e Dante Alighieri

CREATIVITÀ, studio e tanto impegno 'sul campo'. È la ricetta segreta degli studenti che hanno partecipato alla dodicesima edizione di Bellacopia - il concorso per le scuole di Modena e Ferrara promosso da Legacoop Estense - e che si sono ieri sfidati a suon di tecnologie, allestimenti scenici, sorprese e performance teatrali per aggiudicarsi il premio forse più ambito, non tanto per il valore economico quando perché su quello la sfida si è giocata in diretta: il premio Bc Factor! Gli aspiranti imprenditori **cooperativi** sono giunti da più parti: Modena - con Dante Alighieri, Wiligelmo e Barozzi - Carpi, con il Leonardo da Vinci, e Pavullo con il Cavazzi Sorbelli. E ad aggiudicarsi il premio 'Bc Factor' - (1.000 euro) - è stata la 4<sup>a</sup> AM Itis Leonardo da Vinci di Carpi con 'Green road', un progetto che promette di rivoluzionare il trasporto su gomma attraverso un'innovativa pavimentazione stradale capace di generare energia elettrica.

Vinci di Carpi con 'Green road', un progetto che promette di rivoluzionare il trasporto su gomma attraverso un'innovativa pavimentazione stradale capace di generare energia elettrica.

Il premio (1.000 euro) per la start up più innovativa è andato al 'Tele-bus' prodotto dalla cooperativa Snt - Sensor Network Technologies ideata dalla 4AE - Itis Leonardo da Vinci (Carpi): si tratta di un dispositivo che convalida abbonamenti e biglietti in modo contactless, solo varcando la porta d'ingresso. È invece di Pavullo la start up più sostenibile (premio 1.000 euro), 'Homo faber': la cooperativa ideata dalla 4A Istituto Cavazzi Sorbelli di Pavullo recupera antichi mestieri rispettosi delle risorse, dell'ambiente e delle tradizioni, attraverso la riqualificazione della storica Via Mercato di Pavullo, dove apriranno diverse botteghe artigiane. Ogni bottega sarà condotta da un anziano mastro che avrà come apprendisti i soci della cooperativa, in una sorta di staffetta generazionale. Infine il premio (1.000 euro) alla migliore start up cooperativa in termini di inclusione sociale è stato assegnato a 'Tree of life', ideata dalle classi 4 e 5 Tecnico, 4 e 5 Liceo Scientifico Istituto Dante Alighieri di Modena: la cooperativa si occupa della riforestazione del territorio attraverso diverse attività, tra cui la campagna di sensibilizzazione Re-Forest per acquistare alberi, e un'azienda agricola con B&B e Agriturismo come punto di eccellenza per il turismo sostenibile ed enogastronomico.

**IMPERDIBILI 100**  
100MILIONIC  
DI RIBATTIMENTO E LA SCELTA PER PASSARE ALLA TUA NUOVA AUTO.  
SOLA RAGGIUNTO

**TIPO DA 12.500 €**

OLTRE ONERI FINANZIARI CON FINANZIAMENTO IMPERDIBILE. ANZICHE 13.500€. ANTICIPO ZERO.  
INIZI A PAGARE NEL 2019! E SU TUTTI GLI OPTIONAL DELLE VETTURE IN PRONTA CONSEGNA SONO IN OMAGGIO.

FINO AL 31 MAGGIO SU UN NUMERO LIMITATO DI VETTURE IN PRONTA CONSEGNA.

**AUTOVINGIOLESE**  
MODENA (MO) - Via Trivella, 3/9 - Tel. 059.7374004  
www.gruppodautorema-icagrup.it

**GRUPPO AUTORAMA**  
MODENA - Via Montebelluna, 1189 - Tel. 059.7377601  
SASSUOLO (BO) - Via Regina Paola, 57/59 - Tel. 0538.894048  
www.gruppodautorema-icagrup.it



## Bellacoopia 2018, premiati progetti delle scuole di Modena, Carpi e Pavullo

Alla cerimonia di premiazione del concorso per le scuole promosso da **Legacoop Estense**, fra le 7 start up finaliste ogni territorio in gara si porta a casa un premio. Bis per Carpi si aggiudica anche il premio BC Factor, assegnato da una giuria davvero speciale

L'edizione è la dodicesima, ma la competizione in campo non accenna a calare: ogni anno l'evento finale di Bellacoopia, il concorso per le scuole di Modena e Ferrara promosso da **Legacoop Estense**, è teatro di una sfida a suon di tecnologie, allestimenti scenici, sorprese e performance teatrali per aggiudicarsi il premio forse più ambito, non tanto per il valore economico quando perché su quello la sfida si gioca in diretta: il premio BC Factor! Se infatti i tre premi principali di categoria - per capacità di innovazione, sostenibilità e rispetto delle pari opportunità - vengono decisi al termine del percorso da una giuria di esperti che valuta le start up **cooperative** progettate in classe - il premio per la miglior rappresentazione scenica viene assegnato da una giuria riunita appositamente per la Finale, che prima valuta una ad una le performance cui assiste, e poi proclama la vincitrice. Ed ecco i vincitori dei 3 premi di categoria. Si aggiudica il premio (1.000 euro) per la start up più innovativa il TELE-BUS prodotto dalla **cooperativa** SNT - Sensor Network Technologies ideata dalla 4AE - ITIS Leonardo da Vinci di Carpi: si tratta di un dispositivo che, grazie ad un impianto di sensoristica collegato ad un microcontrollore, convalida abbonamenti e biglietti in modo contactless, solo varcando la porta d'ingresso. Un'innovazione anche per le aziende di autotrasporti, che potranno verificare in modo sicuro ed efficace il numero di persone presenti su ogni automezzo. E' invece di Pavullo la start up più sostenibile (premio 1.000 euro), HOMO FABER: la **cooperativa** ideata dalla 4A Istituto Cavazzi Sorbelli di Pavullo recupera antichi mestieri rispettosi delle risorse, dell'ambiente e delle tradizioni, attraverso la riqualificazione della storica Via Mercato di Pavullo, dove apriranno diverse botteghe artigiane: falegnameria, sartoria, tessitura, lavorazione delle pelli. Ogni bottega sarà condotta da un anziano mastro che avrà come apprendisti i soci della **cooperativa**, in una sorta di staffetta generazionale. Infine il premio (sempre 1.000 euro) alla migliore start up **cooperativa** in termini di inclusione sociale è stato assegnato a TREE OF LIFE, ideata dalle classi 4 e 5 Tecnico, 4 e 5 Liceo Scientifico Istituto Dante Alighieri di Modena: la



**MODENATODAY** Sezioni **Cultura** Segnala Evento

**Bellacoopia 2018, premiati progetti delle scuole di Modena, Carpi e Pavullo**

Alla cerimonia di premiazione del concorso per le scuole promosso da Legacoop Estense, fra le 7 start up finaliste ogni territorio in gara si porta a casa un premio. Bis per Carpi si aggiudica anche il premio BC Factor, assegnato da una giuria davvero speciale

Redazione 15 MAGGIO 2018 16:21

**I più letti di oggi**

- 1 Certamen cicloromanum, uno studente di Modena campione del mondo
- 2 Concluso il concorso 4 Giorni Corti, vince Federico "Noi"
- 3 Fiorano, Igor Cassino: "Signore e avere dei valori per diventare persone migliori"
- 4 Il re dei Modenesi | Storia e curiosità di Lavizzano e dintorni

**GRIMALDI LINES**

Il tuo GRIMALDI LINE TRAVELER ti porta in SPAGNA, GRECIA, MAROCCO, TUNISIA, EGITTO | Sardegna, grimaldi-linea.com

**cooperativa** si occupa della graduale riforestazione del territorio attraverso diverse attività, tra cui la campagna di sensibilizzazione Re-Forest per acquistare alberi di specie autoctone da mettere a dimora in terreni, parchi cittadini e aree di qualificazione, e un' Azienda Agricola con B&B e Agriturismo come punto di eccellenza per il turismo sostenibile ed enogastronomico. In ultimo, il premio BC Factor (1.000 euro): dopo oltre 90' di sfida sul palco, la visual looker **Francesca** Galafassi di TRC, e i due coach Luca Gardinale de La Gazzetta di Modena e Luca Soliani de il Resto del Carlino Modena hanno premiato per la migliore performance scenica la **cooperativa** CHEETECH presentata dalla 4^AM Itis Leonardo da Vinci di Carpi . Con l' immancabile conduzione de La Strana Coppia di Radio Bruno, media partner di Bellacoopia, si è così conclusa la dodicesima edizione di Bellacoopia! Appuntamento al 2019. Gallery.



## L'INIZIATIVA APPUNTAMENTO QUESTA MATTINA ALLE 10,30 ALLA TENDA DI VIALE MOLZA Imprenditori virtuali si sfidano

VA IN SCENA questa mattina dalle 10.30 alla Tenda di Viale Monte Kosica la finale della dodicesima edizione di **Bellacoopia**, il concorso per le scuole promosso da **Legacoop** Estense per diffondere tra i giovani la conoscenza della forma di impresa **cooperativa**, stimolare lo spirito d'iniziativa imprenditoriale e facilitare l'integrazione tra scuola e mondo del lavoro. Con **Bellacoopia** gli studenti realizzano una **cooperativa** virtuale e sperimentano come si fa impresa, come si valorizzano le proprie idee interpretando i bisogni del territorio e come si prendono decisioni in forma democratica, lavorando insieme per un obiettivo comune. Le sette startup finaliste che si sfideranno sono accomunate dalla consapevolezza che il loro business dovrà promuovere stili di vita e di produzione attenti alla sostenibilità sociale, ambientale ed energetica, conciliando efficienza e produttività con partecipazione, equità e responsabilità, per migliorare la coesione sociale del territorio in cui sono insediate. Sulla sostenibilità ambientale hanno concentrato i loro sforzi 3 concorrenti: la 3 BE ITIS Leonardo da Vinci (Carpi) con Green Road, **cooperativa** che realizza una pavimentazione stradale che converte l'energia cinetica delle vibrazioni dei veicoli in movimento in energia elettrica; la 4 AM sempre del Leonardo da Vinci che ha creato Cheetech, start-up che combatte l'inquinamento causato dalle microparticelle dei battistrada e dalla polvere dissipata dall'impianto frenante; le 4 e 5 Tecnico, 4 e 5 Liceo Scientifico Istituto Dante Alighieri (**Modena**), con TREE OF LIFE, puntano a migliorare la qualità dell'ambiente grazie alla graduale riforestazione del territorio e alla diffusione di modelli di consumo più sostenibili. 'Passaggio intergenerazionale' come core business per altre due start up in concorso: la **cooperativa** Homo Faber della 4A Istituto Cavazzi Sorbelli di Pavullo recupera antichi mestieri attraverso la riqualificazione della storica Via Mercato di Pavullo, e l'apertura di botteghe artigiane condotte da un anziano 'mastro' che avrà come apprendisti i giovani operatori; dal canto suo CPA **Cooperativa** Persone Autonome, proposta da 4B Amministrazione Finanza e marketing - ITES Barozzi (**Modena**) offre corsi di economia domestica con uno scambio fra antichi saperi e competenze tecnologiche. E a proposito di digitale, non poteva mancare una proposta di contactless technology: la 4AE - ITIS Leonardo da Vinci (Carpi), per alleggerire la stressante vita dei pendolari, con la **cooperativa** SNT - Sensor Network Technologies propone Tele-Bus, un sistema di timbratura wireless applicabile a tutti i mezzi di trasporto pubblici. Infine, c'è chi pensa a una comunicazione pubblicitaria responsabile, orientata a veicolare buone pratiche e comportamenti corretti: Cooplà, ideata dalla 4F Liceo Scientifico Wiligelmo (**Modena**), punta su Web, Instagram, Facebook, Twitter e WhatsApp per trasmettere contenuti importanti, senza investimenti onerosi. Fra le 7 idee **cooperative** finaliste sarà premiata la start up più innovativa, quella più sostenibile e quella più inclusiva, con un premio da 1.000 euro ciascuna. Ma sarà altissima la competizione per aggiudicarsi anche il premio 'BC Factor', da 500 euro, per la migliore presentazione della propria impresa virtuale. A giudicare le performance sul palco tre giurati speciali: Luca Soliani de Il Resto del Carlino, Francesca Galafassi (Trc) e Luca Gardinale (Gazzetta di **Modena**). Sotto l'abile conduzione de 'La strana coppia' di Radio Bruno, storica Media partner di **Bellacoopia**, divertimento e spettacolo sono assicurati.



il concorso tra le scuole

# Ecco le **coop** degli studenti

Va in scena oggi dalle 10.30 alla Tenda di Viale Monte Kosica la finale della dodicesima edizione di Bellacoopia, il concorso per le scuole promosso da **Legacoop Estense** per diffondere tra i giovani la conoscenza della forma di impresa **cooperativa**, stimolare lo spirito d' iniziativa imprenditoriale e facilitare l' integrazione tra scuola e mondo del lavoro.

Con Bellacoopia gli studenti realizzano una **cooperativa** virtuale e sperimentano come si fa impresa, come si valorizzano le proprie idee interpretando i bisogni del territorio e come si prendono decisioni in forma democratica, lavorando insieme per un obiettivo comune.

Le 7 startup finaliste che si sfideranno domani sono accomunate dalla consapevolezza che il loro business dovrà promuovere stili di vita e di produzione attenti alla sostenibilità sociale, ambientale ed energetica, conciliando efficienza e produttività con partecipazione, equità e responsabilità, per migliorare la coesione sociale del territorio in cui sono insediate.

Premi e Giuria BC FactorFra le 7 idee **cooperative** finaliste sarà premiata la start up più innovativa, quella più sostenibile e quella più inclusiva, con un premio da mille euro ciascuna.

Ma come ogni anno sarà altissima la competizione per aggiudicarsi anche il premio "BC Factor", da 500 euro, per la migliore presentazione della propria impresa virtuale.

A giudicare le performance sul palco tre giurati speciali, che di comunicazione decisamente se ne intendono: **Francesca Galafassi**, giornalista di TRC, **Luca Gardinale** della Gazzetta di Modena, e **Luca Soliani** per il Resto del Carlino edizione di Modena. Sotto l' abile conduzione di La Strana Coppia di Radio Bruno, storica Media partner di Bellacoopia, divertimento e spettacolo sono assicurati!





## Scenario cooperazione Modena

L' INIZIATIVA APPUNTAMENTO QUESTA MATTINA ALLE 10,30 ALLA TENDA DI VIALE MOLZA

# Imprenditori virtuali si sfidano

Al via Bellacopia, gara tra studenti su come si lancia una **cooperativa**

VA IN SCENA questa mattina dalle 10.30 alla Tenda di Viale Monte Kosica la finale della dodicesima edizione di Bellacopia, il concorso per le scuole promosso da **Legacoop Estense** per diffondere tra i giovani la conoscenza della forma di impresa **cooperativa**, stimolare lo spirito d' iniziativa imprenditoriale e facilitare l' integrazione tra scuola e mondo del lavoro. Con Bellacopia gli studenti realizzano una **cooperativa** virtuale e sperimentano come si fa impresa, come si valorizzano le proprie idee interpretando i bisogni del territorio e come si prendono decisioni in forma democratica, lavorando insieme per un obiettivo comune. Le sette startup finaliste che si sfideranno sono accomunate dalla consapevolezza che il loro business dovrà promuovere stili di vita e di produzione attenti alla sostenibilità sociale, ambientale ed energetica, conciliando efficienza e produttività con partecipazione, equità e responsabilità, per migliorare la coesione sociale del territorio in cui sono insediate.

Sulla sostenibilità ambientale hanno concentrato i loro sforzi 3 concorrenti: la 3 BE ITIS Leonardo da Vinci (Carpi) con Green Road, **cooperativa** che realizza una pavimentazione stradale che converte l' energia cinetica delle vibrazioni dei veicoli in movimento in energia elettrica; la 4 AM sempre del Leonardo da Vinci che ha creato Cheetech, start-up che combatte l' inquinamento causato dalle microparticelle dei battistrada e dalla polvere dissipata dall' impianto frenante; le 4 e 5 Tecnico, 4 e 5 Liceo Scientifico Istituto Dante Alighieri (Modena), con TREE OF LIFE, puntano a migliorare la qualità dell' ambiente grazie alla graduale riforestazione del territorio e alla diffusione di modelli di consumo più sostenibili.

'Passaggio intergenerazionale' come core business per altre due start up in concorso: la **cooperativa** Homo Faber della 4A Istituto Cavazzi Sorbelli di Pavullo recupera antichi mestieri attraverso la riqualificazione della storica Via Mercato di Pavullo, e l' apertura di botteghe artigiane condotte da un anziano 'mastro' che avrà come apprendisti i giovani **cooperatori**; dal canto suo CPA Cooperativa Persone Autonome, proposta da 4B Amministrazione Finanza e marketing - ITES Barozzi (Modena) offre corsi di economia domestica con uno **scambio** fra antichi saperi e competenze tecnologiche.

E a proposito di digitale, non poteva mancare una proposta di contactless technology: la 4AE - ITIS Leonardo da Vinci (Carpi), per alleggerire la stressante vita dei pendolari, con la **cooperativa** SNT -



---

Scenario cooperazione Modena

---

Sensor Network Technologies propone Tele-Bus, un sistema di timbratura wireless applicabile a tutti i mezzi di trasporto pubblici.

Infine, c'è chi pensa a una comunicazione pubblicitaria responsabile, orientata a veicolare buone pratiche e comportamenti corretti: **Cooplà**, ideata dalla 4F Liceo Scientifico Wiligermo (Modena), punta su Web, Instagram, Facebook, Twitter e WhatsApp per trasmettere contenuti importanti, senza investimenti onerosi.

Fra le 7 idee **cooperative** finaliste sarà premiata la start up più innovativa, quella più sostenibile e quella più inclusiva, con un premio da 1.000 euro ciascuna. Ma sarà altissima la competizione per aggiudicarsi anche il premio 'BC Factor', da 500 euro, per la migliore presentazione della propria impresa virtuale.

A giudicare le performance sul palco tre giurati speciali: Luca Soliani de Il Resto del Carlino, **Francesca Galafassi** (Trc) e Luca Gardinale (Gazzetta di Modena). Sotto l'abile conduzione de 'La strana coppia' di Radio Bruno, storica Media partner di Bellacoopia, divertimento e spettacolo sono assicurati.