

SECONDO BIENNIO

ESITI DI APPRENDIMENTO	NUCLEI FONDANTI	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p> <p>Analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica</p>	<p>Il diritto civile</p> <p>Le obbligazioni</p> <p>Il contratto</p>	<p>Obbligazioni e contratti tipici ed atipici</p> <p>Tipologie di contratti dell'impresa del settore turistico</p>	<p>Reperire autonomamente le fonti normative, anche comunitarie, del sistema civilistico</p> <p>Riconoscere le norme che disciplinano il settore</p>	<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare</p>
	<p>Impresa e azienda</p> <p>Le forme giuridiche di impresa</p>	<p>Imprenditore e società</p> <p>Disciplina della concorrenza</p> <p>Aspetti giuridici delle imprese turistiche</p> <p>Normativa specifica del settore turistico</p>	<p>Reperire autonomamente le fonti riguardanti l'impresa, l'azienda e le società</p> <p>Reperire autonomamente le fonti normative dell'impresa turistica</p> <p>Riconoscere l'importanza dell'interazione tra i soggetti coinvolti nei processi aziendali</p>	<p>Analizzare il valore, i limiti ed i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p>
	<p>Il diritto tributario nelle imprese turistiche</p>	<p>Diritto tributario e disciplina tributaria delle imprese turistiche</p>	<p>Saper applicare la disciplina tributaria del settore turistico ed essere in grado di reperire autonomamente le relative fonti normative</p>	<p>Identificare ed applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti</p> <p>Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</p>
<p>Orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale</p>	<p>Il lavoro</p>	<p>Politiche del personale</p> <p>Figure professionali del settore turistico e relativa normativa</p> <p>Struttura e contenuti dei contratti di lavoro nel settore turistico</p> <p>Normativa sulla qualità dell'impresa turistica</p>	<p>Riconoscere le diverse tipologie di contratti di lavoro del settore turistico</p> <p>Cogliere vincoli ed opportunità che caratterizzano il rapporto di lavoro del personale che opera nel settore turistico</p> <p>Distinguere le tipologie di professioni turistiche e la disciplina cui sono sottoposte</p> <p>Gestire le relazioni all'interno dello stesso reparto e tra reparti diversi</p> <p>Individuare processi e risorse relativi alla certificazione della qualità</p>	<p>Individuare ed accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale, con particolare riferimento a quella del settore turistico</p>

	La normativa sulla privacy	Normativa sul trattamento dei dati personali e sulla sicurezza	<p>Reperire autonomamente le fonti normative, anche comunitarie, inerenti alla privacy ed alla sicurezza dei dati</p> <p>Applicare le norme sulla sicurezza nei contesti operativi</p> <p>Riconoscere le modalità con cui l'azienda opera nel rispetto della normativa in materia di sicurezza</p>	<p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p> <p>Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica</p> <p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi</p>
--	----------------------------	--	--	--

ULTIMO ANNO

ESITI DI APPRENDIMENTO	NUCLEI FONDANTI	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio Orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale Analizzare la realtà ed i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica	Lo Stato e l'ordinamento internazionale	Compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali ed internazionali nei rapporti con le imprese turistiche	Essere in grado di reperire autonomamente la disciplina relativa allo Stato ed all'ordinamento nazionale	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
	Gli organi costituzionali	Gli organi costituzionali: disciplina, funzioni ed interrelazioni	Individuare le interrelazioni tra gli organi costituzionali pur avendo presente le differenti attribuzioni di ciascuno di essi	Analizzare il valore, i limiti ed i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
	La pubblica amministrazione	I principi fondamentali che presiedono allo svolgimento della funzione amministrativa L'ordinamento amministrativo e gli atti della pubblica amministrazione Rapporti tra enti e soggetti che operano nel settore turistico Fonti nazionali e comunitarie di finanziamento del settore	Riconoscere l'organizzazione della PA Distinguere tra attività politica ed attività amministrativa Individuare le diverse attribuzioni dei soggetti giuridici nel promuovere lo sviluppo economico, sociale e territoriale Ricerca le opportunità di finanziamento e investimento fornite dagli enti locali, nazionali ed internazionali	Identificare ed applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali Individuare ed utilizzare gli

	<p>La legislazione turistica italiana</p> <p>Il patrimonio artistico e culturale italiano</p>	<p>Il turismo tra autonomia e centralismo</p> <p>L'organizzazione turistica nazionale</p> <p>Le principali norme in materia turistica</p> <p>I beni culturali</p> <p>La fruizione dei beni culturali</p> <p>Legislazione in materia di beni culturali ed ambientali</p>	<p>Valutare il complesso rapporto tra Stato e Regioni in materia turistica</p> <p>Individuare i soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico</p> <p>Applicare la normativa relativa alla promozione e valorizzazione del sistema turistico integrato</p> <p>Applicare la normativa relativa ai beni culturali ed ambientali</p>	<p>strumenti di comunicazione e di team working più adatti per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p> <p>Individuare ed accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico</p>
	<p>Il turismo sostenibile e la tutela del consumatore turista</p>	<p>Normativa nazionale, comunitaria ed internazionale per la tutela del consumatore</p> <p>Disciplina giuridica del commercio elettronico</p>	<p>Applicare la normativa relativa al commercio elettronico</p> <p>Applicare la normativa nazionale, comunitaria ed internazionale per la tutela del consumatore</p>	<p>Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica</p> <p>Interpretare i processi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi</p>