

## SECONDO BIENNIO - Livello B1+ e avvio al livello B2 del QCER

Esiti di apprendimento	Nuclei Fondanti	Conoscenze	Abilità	Competenze
<p><b>Lingua</b></p> <p>Comprendere in modo globale, selettivo e dettagliato testi orali/scritti attinenti ad aree di interesse</p> <p>Produrre testi orali e scritti strutturati e coesi per riferire fatti, descrivere fenomeni e situazioni, sostenere opinioni con le opportune argomentazioni</p> <p>Partecipare a conversazioni e interagire nella discussione, anche con parlanti nativi, in maniera adeguata sia agli interlocutori sia al contesto</p> <p>Riflettere sul sistema (fonologia, morfologia, sintassi, lessico, ecc.) e sugli usi linguistici (funzioni, varietà di registri e testi, aspetti pragmatici, ecc.), anche in un'ottica comparativa, al fine di acquisire una consapevolezza delle analogie e differenze tra la</p>	<p><b>Comprensione orale</b></p> <p><b>Comprensione scritta</b></p> <p><b>Produzione orale</b></p> <p><b>Produzione scritta</b></p> <p><b>Conoscenza strutture e funzioni comunicative</b></p> <p><b>Conoscenza lessicale</b></p> <p><b>Conoscenza cultura e civiltà dei paesi francofoni</b></p> <p><b>Conoscenza di alcuni, fra i più significativi, eventi storici, correnti letterarie e autori dei paesi francofoni</b></p> <p><b>Conoscenza dei principali aspetti e strumenti economici e finanziari utilizzati negli scambi commerciali</b></p>	<p><b>Classe III</b></p> <p>Revisione generale delle strutture di base</p> <p>I pronomi soggetto di seconda forma</p> <p>Pronomi relativi semplici e composti</p> <p>La mise en relief</p> <p>Pronomi dimostrativi neutri</p> <p>Aggettivi e pronomi indefiniti</p> <p>Pronomi interrogativi variabili e invariabili</p> <p>La frase passiva</p> <p>Preposizioni e locuzioni di luogo e di tempo</p> <p>c'est/il est, elle est: regola completa</p> <p>Interrogative indirette</p> <p>imperativo + pronomi complemento doppi</p> <p>gerundio</p> <p>coniuntivo</p>	<p>Interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti familiari di interesse personale, sociale, d'attualità o di lavoro utilizzando anche strategie compensative</p> <p>Identificare e utilizzare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali, anche a carattere professionale, scritte, orali o multimediali</p> <p>Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni, eventi e progetti relativi ad ambiti d'interesse personale, d'attualità, di studio o di lavoro</p> <p>Utilizzare appropriate strategie ai fini della comprensione globale di testi chiari di relativa lunghezza e complessità, scritti, orali o multimediali, riguardanti argomenti familiari di interesse personale, sociale, d'attualità o di lavoro</p> <p>Produrre testi brevi, semplici e coerenti su tematiche note di interesse personale,</p>	<p>Padroneggiare la lingua francese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1+ del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni Professionali</p> <p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p>

<p>lingua straniera e la lingua italiana</p> <p>Riflettere su conoscenze, abilità e strategie acquisite nella lingua straniera in funzione della trasferibilità ad altre lingue</p> <p><b>Cultura</b></p> <p>Comprendere aspetti relativi alla cultura dei paesi in cui si parla la lingua con particolare riferimento agli ambiti di più immediato interesse per ciascun indirizzo tecnico</p> <p>Comprendere e contestualizzare testi economici relativi a diversi contesti e funzioni professionali.</p> <p>Comprendere, analizzare e confrontare testi letterari.</p> <p>Utilizzare le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione per approfondire argomenti di studio</p>		<p>frase ipotetica</p> <p>La corrispondenza commerciale (lettere, e-mail)</p> <p>L'azienda: nascita, sviluppo e comunicazione commerciale</p> <p>La vendita, logistica e distribuzione delle merci</p> <p>Strategie di marketing</p> <p>Istituzioni europee e internazionali</p> <p>La Francia fisica, politica ed economica.</p> <p>Cenni di storia della letteratura francese e lettura di passi scelti</p>	<p>quotidiano, sociale, con scelte lessicali e sintattiche appropriate</p> <p>Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base, per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, descrivere esperienze e narrare avvenimenti di tipo personale, d'attualità o di lavoro</p> <p>Utilizzare i dizionari monolingue e bilingue, compresi quelli multimediali</p> <p>Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua anche ai fini della trasposizione di testi in lingua italiana</p>	
--	--	---	--	--

## QUINTO ANNO - Livello B2 del QCER -

Esiti di Apprendimento	Nuclei Fondanti	Conoscenze	Abilità	Competenze
<p><b>Lingua</b></p> <p>Acquisire competenze linguistico-comunicative corrispondenti almeno al Livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue</p> <p>Produrre testi orali e scritti (per riferire, descrivere, argomentare) e riflettere sulle caratteristiche formali dei testi prodotti al fine di pervenire ad un accettabile livello di padronanza linguistica. In particolare, il quinto anno serve a consolidare il metodo di studio della lingua straniera per l'apprendimento di contenuti non linguistici, coerentemente con l'asse culturale caratterizzante l'indirizzo tecnico e in funzione dello sviluppo di interessi personali o professionali</p> <p><b>Cultura</b></p> <p>Approfondire aspetti della cultura relativi alla lingua di studio, con particolare</p>	<p><b>Comprensione orale</b></p> <p><b>Comprensione scritta</b></p> <p><b>Produzione orale</b></p> <p><b>Produzione scritta</b></p> <p><b>Conoscenza strutture e funzioni comunicative</b></p> <p><b>Conoscenza lessicale</b></p> <p><b>Conoscenza cultura e civiltà dei paesi francofoni</b></p> <p><b>Conoscenza di alcuni, fra i più significativi, eventi storici, correnti letterarie e autori dei paesi francofoni</b></p> <p><b>Conoscenza dei principali aspetti e strumenti economici e finanziari utilizzati negli scambi commerciali</b></p>	<p>Consolidamento ed approfondimento delle conoscenze e competenze linguistiche (lessicali, strutturali e funzionali).</p> <p>La Francofonia</p> <p>La Francia: aspetti sociali e/o economici di rilievo.</p> <p>Commercio elettronico.</p> <p>Strategie marketing.</p> <p>Le imprese: nuovi obiettivi, nuove strategie.</p> <p>Opere letterarie che offrono un interesse, oltre che letterario, sociale o economico o civico.</p> <p>Articoli, testi, materiale online collegato al mondo dell'attualità sociale, economica e culturale.</p> <p>Lettera di motivazione e curriculum vitae per la ricerca di un impiego</p>	<p>Esprimere e argomentare con relativa spontaneità le proprie opinioni su argomenti generali, di studio o di lavoro nella interazione con un parlante anche nativo</p> <p>Utilizzare strategie nella interazione e nell'esposizione orale in relazione ai diversi contesti personali, di studio e di lavoro</p> <p>Comprendere testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro, cogliendone idee principali ed elementi di dettaglio</p> <p>Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, brevi messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi riguardanti l'attualità, argomenti di studio e di lavoro</p> <p>Comprendere, testi scritti relativamente complessi, continui e non continui, riguardanti argomenti di</p>	<p>Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio che di lavoro</p> <p>Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare</p> <p>Applicare con sicurezza le conoscenze acquisite in situazioni nuove e operare collegamenti interdisciplinari</p> <p>Sviluppare capacità di ricerca e di organizzazione di percorsi</p>

<p>riferimento alle problematiche e ai linguaggi propri dell'epoca moderna e contemporanea</p> <p>Approfondire la conoscenza delle tematiche socio-economiche attuali e la competenza nei compiti in ambito economico e/o marketing.</p> <p>Analizzare e confrontare testi letterari provenienti da lingue e culture diverse (italiane e straniere)</p> <p>Utilizzare le nuove tecnologie per fare ricerche, approfondire argomenti di natura non linguistica, esprimersi creativamente e comunicare con interlocutori stranieri</p>		<p>La Repubblica francese e le sue istituzioni</p>	<p>attualità, di studio e di lavoro, cogliendone le idee principali, dettagli e punto di vista</p> <p>Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico - professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano</p> <p>Produrre, in forma scritta e orale, testi generali e tecnico professionali coerenti e coesi, riguardanti esperienze, processi e situazioni relativi al proprio settore di indirizzo</p> <p>Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata</p> <p>Utilizzare i dizionari, compresi quelli settoriali, multimediali e in rete, ai fini di una scelta lessicale appropriata ai diversi contesti</p> <p>Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa</p>	<p>anche interdisciplinari in vista dell'Esame di Stato</p>
--	--	--	--	---

			Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale	
--	--	--	--	--