

SECONDO BIENNIO

ESITI DI APPRENDIMENTO	NUCLEI FONDANTI	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p><i>Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione dei progetti</i></p> <p><i>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese</i></p> <p><i>Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date</i></p> <p><i>Gestire il sistema delle rilevazioni con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.</i></p> <p><i>Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati</i></p> <p><i>Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di</i></p>	<p><i>Definizione di Sistema informativo e sistema informatico</i></p> <p><i>Archivi</i></p> <p><i>Dati e informazioni</i></p> <p><i>Strumenti digitali della comunicazione.(Content management system, HTML5 e CSS3.0)</i></p>	<p><i>Sistema informativo e sistema informatico</i></p> <p><i>Aspetti della comunicazione economico-societaria e d'impresa</i></p> <p><i>Forme e tecniche di comunicazione</i></p> <p><i>Evoluzione delle tecnologie di Comunicazione</i></p> <p><i>Funzioni di un Data Base Management System(DBMS)</i></p> <p><i>Struttura di un DataBase</i></p> <p><i>Linguaggio SQL</i></p> <p><i>Linguaggi per il Web</i></p> <p><i>Struttura, usabilità e accessibilità di un sito web</i></p> <p><i>Servizi di rete a supporto dell'azienda con particolare riferimento alle attività commerciali</i></p>	<p><i>Riconoscere la tipologia di comunicazione adatta al contesto;</i></p> <p><i>Utilizzare le diverse forme di comunicazione a servizio delle esigenze aziendali</i></p> <p><i>Individuare la tecnologia più efficace per le diverse tipologie di comunicazione</i></p> <p><i>Applicare prassi e norme relative alla diffusione della comunicazione</i></p> <p><i>Individuare le fasi della metodologia per lo sviluppo di progetti informatici;</i></p> <p><i>Progettare basi di dati applicando i modelli (concettuale, logico e fisico);</i></p> <p><i>Creare e gestire basi di dati</i></p> <p><i>Gestire basi di dati con linguaggio non procedurale</i></p> <p><i>Gestire i dati di DB con foglio elettronico</i></p>	<p><i>Padroneggiare le funzioni avanzate dei più comuni strumenti dell'office automation</i></p> <p><i>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento;</i></p> <p><i>interpretare i sistemi aziendali per realizzare procedure di gestione dati.</i></p> <p><i>Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</i></p> <p><i>Problem Solving applicato alla progettazione concettuale e logica di un DB.</i></p> <p><i>Creare pagine web a fini marketing e e-commerce</i></p>

<p><i>comunicazione integrata di impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.</i></p>		<p><i>Software di utilità e software gestionali</i></p> <p><i>Lessico e terminologia di settore, anche in lingua inglese</i></p>	<p><i>Spiegare in termini funzionali le unità che compongono una rete di computer.</i></p> <p><i>Navigare in Internet e utilizzare i servizi offerti dalla rete</i></p> <p><i>Produrre ipermedia integrando e contestualizzando oggetti selezionati da più fonti.</i></p> <p><i>Realizzare pagine web</i></p> <p><i>Scegliere e personalizzare software applicativi in relazione al fabbisogno aziendale.</i></p>	
---	--	--	---	--