

SECONDO BIENNIO

ESITI DI APPRENDIMENTO	NUCLEI FONDANTI	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> • riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo • individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento • padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello b2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER) • riconoscere e interpretare: <ul style="list-style-type: none"> - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali 	<p>Classe terza</p> <p>LA SCIENZA ECONOMICA E IL PROBLEMA DELLE SCELTE</p> <p>I FENOMENI E I SISTEMI ECONOMICI</p> <p>L'EQUILIBRIO DEL CONSUMATORE</p> <p>LA DOMANDA INDIVIDUALE DI BENI E SERVIZI</p> <p>L'OPERATORE IMPRESA</p> <p>LA TEORIA DELLA PRODUZIONE</p> <p>I COSTI DELL'IMPRESA</p> <p>L'ECONOMIA ETICA E LA RESPONSABILITA' SOCIALE DELL'IMPRESA</p> <p>IL MERCATO</p> <p>Classe quarta</p> <p>LA DIMENSIONE MACROECONOMICA</p>	<p>Fonti di informazione economica, anche in lingua straniera.</p> <p>Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche.</p> <p>Funzionamento e trasformazioni storiche del sistema Economico.</p> <p>Sistema economico locale, nazionale ed internazionale.</p> <p>Modalità di intervento pubblico nell'economia.</p> <p>Processi di globalizzazione e loro effetti.</p> <p>Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema commerciale.</p> <p>Politiche di mercato con particolare riferimento al processo di internazionalizzazione delle imprese</p> <p>Caratteristiche del mercato globale e scambi internazionali.</p> <p>Soggetti, mercati e prodotti del mercato finanziario.</p> <p>Etica e cultura delle imprese che operano nei mercati Internazionali.</p> <p>Caratteristiche e cultura dell'impresa etica operante nei mercati internazionali.</p>	<p>Reperire la documentazione relativa ad un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifiche esigenze.</p> <p>Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali. Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio locale e nazionale</p> <p>Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali.</p> <p>Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto, con particolare riferimento alle strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione.</p> <p>Ricerca e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi.</p> <p>Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. • Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. • Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. • Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali. • Riconoscere e interpretare: <ul style="list-style-type: none"> - le tendenze dei mercati

<p>anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;</p> <ul style="list-style-type: none"> - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse; • inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato • orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose • analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa 	<p>PRODOTTO E REDDITO NAZIONALE</p> <p>L'EQUILIBRIO DEL REDDITO NAZIONALE</p> <p>LA DISTRIBUZIONE DEL REDDITO</p> <p>LA MONETA E L'INFLAZIONE</p> <p>IL SISTEMA CREDITIZIO E BANCARIO</p> <p>I MERCATI FINANZIARI</p> <p>CRESCITA, SVILUPPO E SOTTOSVILUPPO DI UN SISTEMA ECONOMICO</p> <p>L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE E LE MULTINAZIONALI</p> <p>LE ORGANIZZAZIONI ECONOMICHE INTERNAZIONALI</p> <p>IL MERCATO DELLE VALUTE E LA BILANCIA DEI PAGAMENTI</p>		<p>Analizzare le problematiche connesse al processo di internazionalizzazione delle imprese di piccole e grandi dimensioni.</p> <p>Distinguere le attività di mercati regolamentati e non Individuare le modalità di entrata in un mercato estero in relazione alla specificità del contesto aziendale ed internazionale.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche dei prodotti dei mercati finanziari in relazione al contesto, alle risorse, agli obiettivi aziendali. Riconoscere le regole e le caratteristiche dei mercati finanziari e definirne ruolo, funzioni, patologie.</p> <p>Individuare e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica.</p> <p>Analizzare la responsabilità sociale dell'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio</p>	<p>locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;</p> <ul style="list-style-type: none"> - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse; • inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo - finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose. • Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.
---	---	--	--	--

ULTIMO ANNO

ESITI DI APPRENDIMENTO	NUCLEI FONDANTI	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;</p> <p>riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo;</p> <p>individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;</p> <p>padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti</p>	<p>Il soggetto pubblico nell'economia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il ruolo dello Stato e la finanza pubblica • Le teorie sulla finanza pubblica • Le funzioni e le modalità dell'intervento pubblico • la nozione di soggetto pubblico • i sistemi economici misti contemporanei • La regolamentazione pubblica del mercato • Gli interventi di politica economica • La politica nell'ambito dell'U.E. 	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare e riconoscere le interdipendenze tra i sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto, con particolare riferimento alle strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto.
	<p>Commercio internazionale, globalizzazione e geoconomia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La politica commerciale internazionale • La globalizzazione e i suoi effetti sociali e produttivi • La geoconomia e le relazioni internazionali 	<p>Individuare e riconoscere le interdipendenze tra i sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto, con particolare riguardo alle strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione.</p>	<p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche e sociali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>
	<p>La spesa pubblica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il fenomeno della spesa pubblica 	<p>Individuare gli strumenti essenziali per operare nella</p>	<p>Tracciare le macrotrasformazioni dei</p>

<p>e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER);</p>		<ul style="list-style-type: none"> • la spesa sociale 	<p>realità economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali e internazionali.</p>	<p>sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali</p>
<p>riconoscere e interpretare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; 	<p>La politica delle entrate pubbliche</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le entrate pubbliche • le imposte in generale 	<p>Riconoscere il ruolo del bilancio dello Stato come strumento di politica economica</p>	<p>Riconoscere e interpretare i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda</p>
<p>- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;</p> <ul style="list-style-type: none"> - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse <p>inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato</p>	<p>Il sistema tributario italiano</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le imposte dirette • Le imposte indirette • Le principali imposte regionali e locali • L'obbligo dichiarativo e gli accertamenti 	<p>Analizzare le tipologie di tributi e gli effetti della pressione fiscale con particolare riferimento alle imprese.</p>	<p>Riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse</p>
<p>orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di</p>	<p>Il bilancio delle autorità pubbliche</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il bilancio dello Stato e dell'U.E. • Il bilancio e le scelte di finanza pubblica 	<p>Individuare e riconoscere le interdipendenze tra i sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto, con particolare riferimento alle strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione</p>	<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare</p>

<p>soluzioni economicamente vantaggiose;</p> <p>analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa</p>				
--	--	--	--	--