

Secondo Biennio

ESITI DI APPRENDIMENTO	NUCLEI FONDANTI	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p><i>Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</i></p> <p><i>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare</i></p> <p><i>Utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza</i></p> <p><i>Elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali.</i></p>	<p><i>Definizione di Sistema informativo e sistema informatico</i></p> <p><i>Le informazioni in rete e conoscenza degli strumenti HW e SW che la compongono</i></p> <p><i>Fondamenti della gestione del progetto</i></p> <p><i>Archivi, Dati e informazioni</i></p> <p><i>Strumenti digitali della comunicazione. (Content management system, HTML5 e CSS3.0, Social Media, Analytics/Business Intelligence, Cloud)</i></p>	<p><i>Sistema informativo e sistema informatico</i></p> <p><i>Etica e disciplina giuridica della comunicazione</i></p> <p><i>Aspetti della comunicazione economico-societaria e d'impresa</i></p> <p><i>Forme e tecniche di comunicazione</i></p> <p><i>Evoluzione delle tecnologie di Comunicazione</i></p> <p><i>Servizi di rete a supporto della comunicazione</i></p> <p><i>Software di utilità per la rappresentazione sintetico-grafica di dati, per il marketing ecc..</i></p> <p><i>Funzioni di un Data Base Management System(DBMS)</i></p> <p><i>Struttura, usabilità e accessibilità di un sito web</i></p>	<p><i>Riconoscere la tipologia di comunicazione adatta al contesto</i></p> <p><i>Utilizzare le diverse forme di comunicazione a servizio delle esigenze aziendali</i></p> <p><i>Individuare la tecnologia più efficace per le diverse tipologie di comunicazione</i></p> <p><i>Integrare oggetti multimediali selezionati da più fonti</i></p> <p><i>Produrre oggetti multimediali di tipo economico-aziendale rivolti ad ambiti nazionali e internazionali</i></p> <p><i>Operare con un DBMS per gestire informazioni</i></p> <p><i>Usare software di utilità in relazione al fabbisogno aziendale</i></p> <p><i>Elaborare dati e documenti</i></p>	<p><i>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare</i></p> <p><i>Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche relativamente alla sicurezza nell'ambiente di lavoro, della persona, dell'ambiente e del territorio.</i></p> <p><i>Identificare e applicare le metodologie della gestione per progetti</i></p> <p><i>Identificare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati in funzione del contesto</i></p> <p><i>Interpretare sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese</i></p> <p><i>Gestire il sistema di rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata</i></p>

		<p><i>Editor per gestire oggetti multimediali</i></p>	<p><i>relativi alle attività marketing</i></p> <p><i>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare</i></p> <p><i>Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche relativamente alla sicurezza nell'ambiente di lavoro, della persona, dell'ambiente e del territorio.</i></p> <p><i>Identificare e applicare le metodologie della gestione per progetti</i></p> <p><i>Identificare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati in funzione del contesto</i></p> <p><i>Interpretare sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese</i></p> <p><i>Gestire il sistema di rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata</i></p>	<p><i>Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato</i></p> <p><i>Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti</i></p>
--	--	---	--	---

			<p><i>Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato</i></p> <p><i>Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.</i></p>	
--	--	--	--	--